



An Executive Summary
of Family Volunteering:
The Final Report



VOLUNTEER
RÉVOLTES
CANADA

Acknowledgements

Volunteer Canada thanks author Annette Hegel for her work on this resource. Volunteer Canada also thanks the members of the Family Volunteering Advisory Committee for their contribution:

Michael Hall, The Canadian Centre for Philanthropy
Kim Kelly, Volunteer Kingston
Alan Mirabelli, The Vanier Institute of the Family
Linda Morcom, Volunteer Calgary

To read **Family Volunteering: The Final Report**, please visit www.volunteer.ca

This project was funded by Human Resources Development Canada.



Graphic Design: GLS dezin, Ottawa



Introduction

Family volunteering is an established, albeit informal principle that has thus far scarcely been utilized by the voluntary sector in the targeted recruitment of volunteers for their organizations.

With the recent decline in actual numbers of one million volunteers in Canada (NSGVP 2000) it is evident that the voluntary sector needs to do more than merely react to this circumstance, but must develop proactive strategies to increase the participation of Canadian citizens in voluntary action. Family volunteering addresses the short-term predicament by increasing the volunteer pool exponentially, as well as securing volunteerism in the future: individuals who experienced volunteering as part of their upbringing are more likely to continue volunteering as adults (NSGVP 2000).

Additionally, family volunteering offers new volunteer opportunities to groups of people who may not otherwise be able to incorporate volunteering into their lives. This ability to participate allows families to spend meaningful time with each other and with their community without diminishing other aspects of family life, but instead enriching their collective experiences. The time has come for this exciting new trend to become a recognized volunteer management practice.

The family volunteering project is an initiative of Volunteer Canada that represents the organization's longstanding interest in the potential of families as catalysts for community change and of volunteering as a shared, transformative experience. This exploratory work on family volunteering in Canada offers insight into how groups of people who may not otherwise be able to incorporate volunteering into their lives can now get involved.

One component of Volunteer Canada's Family Volunteering Initiative was to conduct the National Survey on Family Volunteering. The survey was designed to identify current practices in family volunteering, assess the readiness of the voluntary sector in Canada to approach and accommodate families as volunteers, and to lead to the development of tools for the implementation of family volunteering as a formalized volunteer opportunity.

Developed with the assistance of the Canadian Centre for Philanthropy, The Vanier Institute of the Family and a volunteer advisory committee, the survey was conducted in three separate parts: a nationwide, mail-in questionnaire, focus groups held in five locations across the country and telephone interviews with key informants in Quebec.

The report describes methodology and results, and also delivers an analysis of the insights gained and recommendations generated to guide the next steps of the Family Volunteering Initiative.

In determining the locations, the selection criteria applied to regional representation, ethnic diversity, as well as communities of varying sizes.

Purpose of Survey

The purpose of the survey was to gain an understanding of the voluntary sector's current organizational practices as they apply to family volunteering from the perspective of managers of volunteer resources and from individual volunteers. In addition, the research was to identify the challenges and opportunities related to family volunteering that may exist in the sector.

Survey Components

The survey consisted of three components: a mail-in questionnaire, focus groups and telephone interviews with key informants.

Questionnaire

The 28-point, self-administered questionnaire was available in French and English and organized into three sections that addressed the structure of the organization, existing volunteer opportunities and family volunteering.

It was distributed by mail to 1,500 agencies, specifically directed to the organization's manager of volunteer resources (or those responsible for managing the volunteer program). Recipients of the questionnaire represented a random selection of small, medium and large community-based organizations across the country, including communities in the North. Each questionnaire was accompanied by a covering letter outlining the project and defining "family" for the purpose of the survey.

Questionnaires were completed and returned in a two-week period with a respectable response rate of 49%.

Focus Groups

Focus groups were held between January 15 and February 1, 2002, in five cities across Canada. In determining the locations, the selection criteria applied to regional representation, ethnic diversity, as well as communities of varying sizes.

Two focus groups were held in each location: one agency focus group with 10 to 12 managers of volunteer resources and one volunteer focus group with eight to 10 participants who were currently volunteering or had been engaged in volunteer activity.

The objectives of the focus groups were:

- ▶ to ascertain what organizations understand family volunteering to be;
- ▶ to learn more about the capacity of agencies to respond to the increasing demand of family groups wishing to volunteer;
- ▶ to determine barriers to family volunteering and how to overcome them in order to implement or enhance family volunteering.

Telephone Interviews

Eight individual telephone interviews were conducted in Quebec applying a somewhat abridged version of the format and questions from the focus groups. The individuals were chosen by the Fédération des centres d'action bénévole du Québec, according to the same criteria as the focus groups. The interviews were held to capture the experience and views unique to Quebec on the topic of family volunteering.





Survey Responses

A total of 740 questionnaires were returned, with the majority completed by those directly responsible for volunteer management in their organization. Eighty-four managers of volunteer resources as well as volunteers participated in the focus groups and telephone interviews. Overall, there was a satisfactory representation of organizations according to size, field and location.

Family Volunteering: The Final Report breaks the findings into two chapters: those of the questionnaire, and those of the focus groups and telephone interviews. The questionnaire results paint a very clear picture of the current state of family volunteering as addressed by organizational structures, whereas the focus groups reflect the individual experience of managers and volunteers from within that organizational structure.

The results confirmed three general assumptions:

- (1) family volunteers do exist and operate in almost all organizations;
- (2) efforts made to formally incorporate family volunteers as a group are at this point, uncommon;
- (3) judging from the strong positive reaction within the voluntary sector to the survey, there is a tremendous interest in family volunteering as a viable opportunity for the sector's future operations.

Principal Findings

The understanding of family volunteering varies greatly, nonetheless there is general consensus that the provided definition is a practical one. While 60% of organizations state that they have family volunteers, only 15% have programs actually designed for that group. However, 55% indicated that the possibility of incorporating a family volunteering program was likely in the next two years.

Benefits of Family Volunteering

There is general agreement that family volunteering benefits both organizations and volunteers greatly. Organizations see that they can increase the diversity and size of their volunteer pool, increase their impact in the community, expand their range of services, and increase their profile in the community. Family volunteering is viewed overall as providing an important opportunity to develop values for future generations by instilling good social conscience. It is also seen as contributing to healthy family connections by offering venues that give family members a common interest.

Barriers to Family Volunteering

Perceived barriers were numerous, though mostly of a logistical nature. The major issues brought up by the respondents were as follows:

- ▶ staffing and funding issues were identified as the greatest challenges to overcome in order to successfully implement family volunteering programs;
- ▶ there is a lack of best practices with which to address family volunteering;

Participants in the research demonstrated a great interest in being able to meet and discuss new and innovative ideas...

- ▶ constraints on the amount of time that is available to family members to actually volunteer as a unit;
- ▶ including children raised questions regarding supervision, liability and confidentiality.

Requirements for Implementation of Family Volunteering Programs

In order to implement family volunteering programs, organizations felt that they needed to create interesting and socially relevant programs that were appropriate for all age groups. The tasks must be fun and the schedules, flexible.

In addition to creating interesting programming for a diverse volunteer base, agencies felt they needed to evaluate the level and type of demand, assess internal organizational capacity (staffing, staff support, structure and resources), invest time in careful planning (volunteer recruitment, training etc.), and create flexible volunteer program schedules. Recognition specific to family volunteering was also seen as very important.

Participants in the research demonstrated a great interest in being able to meet and discuss new and innovative ideas and sought the support of Volunteer Canada to provide guidance and consistency in implementing a family volunteering program.

Recommendations

To properly ready the voluntary sector and successfully implement family volunteering programs, organizations require the following tools:

- ▶ a manual on the benefits and challenges of family volunteering;
- ▶ training materials on how to implement a family volunteering program;
- ▶ awareness building with national organizations to encourage them to promote family volunteering to their provincial and local branches;
- ▶ a public awareness campaign to encourage families to volunteer.





Sommaire du document
Le bénévolat familial :
Rapport final



VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
CANADA

Remerciements

Bénévoles Canada remercie l'auteure Annette Hegel pour son travail sur cette ressource. Les remerciements s'adressent également aux membres du comité consultatif pour leur contribution :

Michael Hall, le Centre canadien de Philanthropie
Kim Kelly, Volunteer Kingston
Alan Mirabelli, l'Institut Vanier de la famille
Linda Morcom, Volunteer Calgary

Pour plus d'information sur le Sommaire du document **Le Bénévolat familial : Rapport final**, veuillez visiter www.benevoles.ca

Ce projet est subventionné par Développement des ressources humaines Canada.



Développement des
ressources humaines Canada

Human Resources
Development Canada

Conception Graphique: GLS design, Ottawa

Sommaire du document **Le Bénévolat familial : Rapport final** ISBN 0-9730641-7-X



Introduction

Le bénévolat familial est une avenue connue mais toutefois informelle à laquelle les organismes du secteur bénévole songent rarement lors de leurs campagnes de recrutement ciblées.

Avec la récente diminution du nombre de bénévoles au Canada (Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation) qui a chuté d'un million, il est évident que le secteur bénévole ne doit pas se contenter de réagir à la situation, mais doit élaborer des stratégies proactives afin d'accroître la participation des citoyens canadiens à l'action bénévole. Le bénévolat familial offre une solution à court terme à ce problème en augmentant le bassin de bénévoles de façon exponentielle et en assurant la relève pour l'avenir. En effet, les personnes qui font du bénévolat dans leur jeunesse sont plus enclines à poursuivre leur engagement à l'âge adulte (Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation).

Par ailleurs, le bénévolat familial offre des occasions de bénévolat à des personnes qui autrement ne seraient pas en mesure d'intégrer le bénévolat dans leur vie. Cette avenue permet aux familles de passer du temps non seulement ensemble mais dans leur communauté, sans sacrifier certains aspects de la vie familiale, tout en enrichissant leur expérience collective. Il est temps que cette nouvelle tendance prometteuse trouve sa juste place au sein des pratiques de gestion des bénévoles.

L'initiative sur le bénévolat familial traduit l'intérêt que Bénévoles Canada porte depuis longtemps au potentiel des familles en tant que catalyseurs du changement

communautaire et au bénévolat en tant qu'expérience de partage et de transformation. Ce travail d'exploration nous a permis de mieux comprendre comment certains groupes de personnes, qui autrement n'auraient pas l'occasion d'intégrer le bénévolat dans leur vie, peuvent maintenant s'y adonner.

L'Enquête nationale sur le bénévolat familial était l'un des volets de l'Initiative de Bénévoles Canada sur le bénévolat familial. Elle avait pour but d'identifier les pratiques actuelles en matière de bénévolat familial, d'évaluer dans quelle mesure le secteur bénévole canadien est prêt à considérer les familles comme des bénévoles éventuels et à s'adapter à elles, ainsi que de faciliter l'élaboration d'outils permettant la mise en œuvre de programmes officiels de bénévolat familial.

L'enquête, élaborée en collaboration avec le Centre canadien de philanthropie, l'Institut Vanier de la famille et un comité consultatif de bénévoles, se divisait en trois parties : un questionnaire national distribué par la poste, des groupes de discussion organisés dans cinq villes canadiennes et des entrevues téléphoniques auprès de personnes-clés au Québec.

Le rapport décrit la méthodologie employée et les résultats obtenus. Il fournit en outre une analyse des renseignements recueillis et des recommandations sensées guider les prochaines étapes de l'Initiative sur le bénévolat familial.

Les critères qui ont servi au choix des villes étaient les suivants : représentation régionale, diversité ethnique, tailles variées.

Objectif de l'enquête

L'objectif de l'enquête était de nous permettre de mieux comprendre les pratiques en cours dans les organismes du secteur bénévole concernant le bénévolat familial du point de vue des gestionnaires de ressources bénévoles et des bénévoles eux-mêmes. De plus, la recherche visait à identifier les défis et les possibilités associés à cette forme de bénévolat.

Parties de l'enquête

L'enquête se divisait en trois parties : un questionnaire distribué par la poste, des groupes de discussion et des entrevues téléphoniques auprès de personnes-clés.

Questionnaire

Le ce questionnaire autogéré en 28 points était offert en français et en anglais. Il se divisait en trois parties : structure de l'organisme, perspectives d'occasions de bénévolat et bénévolat familial.

Le questionnaire, distribué à 1 500 organismes, s'adressait au gestionnaire des ressources bénévoles (ou aux personnes chargées de la gestion du programme de bénévolat) de chaque organisme. Les répondants ont été choisis au hasard parmi des organismes de petite, moyenne et grande taille dans l'ensemble du pays, y compris dans les communautés nordiques. Le questionnaire était accompagné d'une lettre de présentation décrivant le projet et définissant le mot « famille » aux fins de l'enquête.

Dans l'espace de deux semaines, une part respectable (49 %) des questionnaires complétés était revenue.

Groupes de discussion

Des groupes de discussion ont été organisés entre le 15 janvier et le 1^{er} février 2002 dans cinq villes canadiennes. Les critères qui ont servi au choix des villes étaient les suivants : représentation régionale, diversité ethnique, tailles variées.

Deux groupes de discussion ont été mis sur pied à chaque endroit : un groupe représentant les organismes, composé de 10 à 12 gestionnaires de ressources bénévoles, et un groupe composé de 10 personnes actuellement bénévoles ou ayant déjà participé à une activité de bénévolat.

Les groupes de discussion poursuivaient les objectifs suivants :

- ▶ comprendre la façon dont les organismes définissent le bénévolat familial;
- ▶ faire le point sur la capacité des organismes de répondre à la demande croissante des groupes familiaux désirant faire du bénévolat;
- ▶ identifier les obstacles à la pratique du bénévolat familial et les solutions permettant de favoriser ou d'améliorer cette pratique.

Entrevues téléphoniques

Huit entrevues téléphoniques ont été réalisées au Québec au moyen d'une version abrégée du questionnaire utilisé lors des groupes de discussion. Les individus ont été choisis par la Fédération des centres d'action bénévole du Québec en fonction de critères identiques à ceux des groupes de discussion. Les entrevues visaient à connaître l'expérience et les perspectives propres au contexte québécois en matière de bénévolat familial.



Les répondants se sont montrés très intéressés à se rencontrer afin d'échanger de nouvelles idées.

- ▶ l'absence de « pratiques exemplaires » nuit à la croissance du domaine du bénévolat familial.
- ▶ les contraintes de temps restreignent la participation des familles au sein d'une même activité.
- ▶ la participation d'enfants soulève les questions de supervision, responsabilité et confidentialité.

Exigences en matière de mise en œuvre des programmes de bénévolat familial

La mise en œuvre de programmes de bénévolat familial impose aux organismes de créer des programmes intéressants, axés sur les besoins de la société et adaptés à tous les groupes d'âge. Les tâches doivent être amusantes et les horaires, flexibles.

Outre l'exigence la création de des programmes intéressants pour un groupe de bénévoles diversifié, les organismes sont tenus d'évaluer l'importance et la nature de la demande, ainsi que la capacité organisationnelle interne (personnel, soutien au personnel, structure et ressources), d'investir du temps dans une planification minutieuse (recrutement, formation, etc.) et de créer des horaires flexibles. La reconnaissance du principe de bénévolat familial a également été jugée très importante.

Les répondants se sont montrés très intéressés à se rencontrer afin d'échanger de nouvelles idées. Ils ont fait appel à Bénévoles Canada pour obtenir des conseils et une certaine uniformité dans la mise en œuvre d'un programme de bénévolat familial.

Recommandations

Pour préparer convenablement le secteur bénévole et réussir à mettre en œuvre des programmes de bénévolat familial, les organismes requièrent les outils suivants :

- ▶ un manuel décrivant les avantages et les défis associés au bénévolat familial;
- ▶ des manuels de formation sur la mise en œuvre d'un programme de bénévolat familial;
- ▶ des mesures incitant les organismes nationaux à promouvoir le bénévolat familial auprès de leurs succursales provinciales et régionales;
- ▶ une campagne publique de sensibilisation visant à inciter les familles à faire du bénévolat.





Réponses

Total, 740 questionnaires nous sont revenus. La majorité a été remplie par les personnes directement chargées de la gestion des programmes de bénévolat au sein de l'organisme. Quatre-vingt-quatre bénévoles et gestionnaires de ressources bénévoles ont participé aux groupes de discussion et aux entrevues téléphoniques. Globalement, la représentation des organismes en fonction de leur taille, champ d'action et situation géographique s'est avérée satisfaisante.

« Bénévolat familial : rapport final » présente les résultats obtenus en deux chapitres dont le premier concerne les résultats du questionnaire et le second, ceux des groupes de discussion et des entrevues téléphoniques. Le premier chapitre trace un portrait assez précis du bénévolat familial du point de vue des structures organisationnelles, tandis que le second permet de connaître l'expérience individuelle des gestionnaires de bénévoles au sein de ces structures.

Trois grandes affirmations se dégagent des résultats :

- (1) le bénévolat familial est une pratique connue et établie dans presque tous les organismes;
- (2) les efforts visant à intégrer d'un façon plus formelle les groupes familiaux sont, à ce stade-ci, peu communs;
- (3) à en juger par la réaction vive et positive du secteur bénévole à cette enquête, le bénévolat familial est considéré bénéfique pour l'avenir du secteur bénévole et suscite beaucoup d'intérêt.

Principaux résultats

La compréhension qu'ont les gens du bénévolat familial varie beaucoup, mais on s'entend généralement pour dire que la définition fournie est une définition pratique. Tandis que 60 % des organismes disent avoir des bénévoles d'une même famille, seulement 15 % des ces organismes se sont dotés de programmes conçus spécialement pour ces groupes. Cependant, 55 % ont évoqué la forte probabilité d'adopter un programme de bénévolat familial au cours des deux prochaines années.

Avantages du bénévolat familial

On s'entend généralement pour dire que le bénévolat familial présente de nombreux avantages et ce, tant pour l'organisme que pour les bénévoles. Les organismes constatent qu'ils peuvent accroître la diversité et le nombre de leurs bénévoles, maximiser leur impact dans la collectivité, élargir la gamme de leurs services et se faire mieux connaître dans leur milieu. Le bénévolat familial est généralement considéré comme une importante occasion d'inculquer aux générations futures de bonnes valeurs et une bonne conscience sociale. Il contribue également à la création de liens familiaux sains en offrant aux familles la possibilité de partager des intérêts communs.

Obstacles au bénévolat familial

Les obstacles perçus étaient nombreux, la plupart de nature logistique. Voici les principales entraves soulevées par les participants :

- ▶ les problèmes de dotation en personnel et de financement ont été identifiés comme les principaux défis à relever en vue de réussir à créer des programmes de bénévolat familial.